

## Pressemitteilung

### In allen Bereichen zukunftsfähig aufgestellt

- Wertgarantie Group schließt Geschäftsjahr mit Bestergebnis ab
- Europaweit 6,75 Millionen Kunden
- „Unternehmensgruppe wird trotz der aktuellen Situation wirtschaftlich gesund bleiben“

**Hannover, 24.03.2020:** „Im vergangenen Geschäftsjahr haben die Unternehmen der Wertgarantie Group unter Beweis gestellt, dass sie hervorragend und zukunftsfähig aufgestellt sind: Die aktuellen Herausforderungen durch die Corona-Pandemie werden wir aufgrund unserer finanziellen Stärke und organisatorischen Vorkehrungen bewältigen und unser Geschäft erfolgreich weiterentwickeln. Die in allen Bereichen erzielten Ergebnisse ergeben unterm Strich das erfolgreichste Geschäftsjahr der Unternehmensgruppe“, blickt Thomas Schröder, Vorsitzender des Vorstands auf die Erfolge in 2019 zurück. „Uns ist es gelungen, das Neugeschäft auf 1,9 Millionen Verträge zu steigern. Wir haben die neue Bestmarke von 6,75 Millionen Kunden erreicht.“

In Bezug auf die aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Lage blickt Thomas Schröder grundsätzlich zuversichtlich in die Zukunft: „Die Unternehmensgruppe wird die aktuelle Situation aufgrund ihrer Stärke gut bewältigen und den Wachstumskurs fortsetzen. Unsere Geschäftsmodelle bei Wertgarantie und Agila sind sehr stabil und auf eine langfristige Kundenbeziehung angelegt, sodass wir auch bei einem vorübergehenden Rückgang der Neugeschäftszahlen aktuell keine einschneidenden negativen Auswirkungen erwarten.“

Bei den Beitragseinnahmen legte die Wertgarantie Group im vergangenen Geschäftsjahr um 12 Prozent zu und steigerte diese auf 311 Millionen Euro. Die Gruppe erzielte zudem im Bereich Garantie-Dienstleistungen einen Umsatz von 27 Millionen Euro. Die Kundenzahl erreichte mit 6,75 Millionen einen Zuwachs von rund 10 Prozent und den Höchstwert der Unternehmensgeschichte. „Trotz der zurzeit bereits erkennbaren Auswirkungen der Corona-Krise werden wir in 2020 sicherlich die 7 Millionen Marke überschreiten“, sagt Thomas Schröder hierzu. Bei

gleichgebliebener Schadenquote erhöhten sich die Schadenaufwendungen der Wertgarantie Group in Summe auf 188 Millionen Euro. Insgesamt wurden über eine Million Versicherungsfälle im Sinne der Kunden reguliert. Die Combined Ratio erhöhte sich aufgrund des gestiegenen Neugeschäfts auf 91,5 Prozent.

Auf dem Heimatmarkt knackte die Wertgarantie Group erstmalig die Vier-Millionen-Grenze und kann mittlerweile insgesamt 4,3 Millionen Verträge ausweisen. „Das stabile Konsumklima und eine gesteigerte Sensibilität für das Thema Haustierversicherungen haben neben unserem überzeugenden Produktportfolio mit Sicherheit zu dieser erfreulichen Steigerung beigetragen“, ordnet Thomas Schröder das Ergebnis ein.

Die Kennzahlen der Agila Haustierversicherung bestätigen die gesteigerte Nachfrage nach Tierversicherungen für Hunde und Katzen: Mit einem Neugeschäft von 66.000 Verträgen und einem Bestandswachstum (von 11 Prozent) auf insgesamt 295.000 Kunden wurde zum 31.12.2019 ein neuer Rekord aufgestellt. „Uns ist es in den ersten Monaten des aktuellen Jahres sogar gelungen, dieses Ergebnis noch zu toppen: Mittlerweile haben wir insgesamt mehr als 300.000 Kunden, die sich auf unsere Hilfe verlassen können – ein neuer Meilenstein in der Firmengeschichte“, erklärt Patrick Döring, Vorstand der Agila Haustierversicherung.

Auch auf dem internationalen Markt zeichnet sich das Geschäftsjahr bei Technischer Versicherung und Garantie-Dienstleistung durchgehend erfolgreich ab: Insgesamt konnte der Vertragsbestand der Wertgarantie Group auf über 2,8 Millionen Verträge in Frankreich, Spanien, Österreich sowie in den Benelux-Staaten gesteigert werden. 46 Prozent des Neugeschäfts erzielte die Unternehmensgruppe abseits des deutschen Marktes. „Dieser Anteil wird in 2020 aufgrund der aktuellen Entwicklungen in Bezug auf die Corona-Pandemie in Spanien und Frankreich geringer ausfallen“, erwartet Thomas Schröder.

Der Konzernjahresüberschuss lag 2019 bei 20,2 Millionen Euro. Im Vorjahresvergleich ist es der Unternehmensgruppe gelungen, hier eine Steigerung um 3,8 Millionen Euro zu erzielen. „Die anhaltend gute Entwicklung unserer Vertragsbestände aufgrund der langjährigen vertrauensvollen Zusammenarbeit mit

unseren Partnern im Handel und ein sehr gutes Kapitalergebnis haben sich positiv bemerkbar gemacht“, erläutert Thomas Schröder. „Unser Eigenkapital können wir erheblich stärken und auch weiter in neue Märkte und Kapitalanlagen investieren.“

Bei den Mitarbeiterzahlen hat die Unternehmensgruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr erneut weiter zulegen können: Die Zahl der Beschäftigten lag zum Jahresende bei 850. Am Standort Hannover sind 550 Mitarbeiter tätig, hier engagiert sich die Wertgarantie Group für die Berufsausbildung und bietet jungen Menschen fünf Ausbildungsgänge sowie die Möglichkeit des Dualstudiums an.

Für Thomas Schröder ist das abgelaufene Geschäftsjahr 2019 das letzte als Vorsitzender des Vorstands. Thomas Schröder kündigte für Mitte des Jahres sein Ausscheiden aus dem Vorstand an. Nach 25 Jahren Vorstandstätigkeit und davon 13 Jahren als Vorsitzender strebt er nun an, als Aufsichtsrat weiterhin Verantwortung für die Unternehmensgruppe zu übernehmen und stellt sich bei der kommenden Hauptversammlung zur Wahl.

#### **Die WERTGARANTIE Group 2019 in Zahlen (in Klammern Geschäftsjahr 2018)**

Beitragseinnahmen	<b>311 Mio. Euro</b> (277 Mio. Euro)
Konzernjahresüberschuss	<b>20,2 Mio. Euro</b> (16,4 Mio. Euro)
Neuverträge	<b>1,9 Mio.</b> (1,7 Mio.)
Vertragsbestand	<b>6,8 Mio.</b> (6,2 Mio.)
Vertragsbestand D	<b>4,3 Mio.</b> (3,7 Mio.)
Summe Schadenaufwendungen	<b>188 Mio. Euro</b> (167 Mio. Euro)
Combined Ratio	<b>91,5 %</b> (90,4 %)
Mitarbeiter	<b>855</b> (780)
Mitarbeiter Standort Hannover	<b>550</b> (490)

**„Die Unternehmensgruppe wird wirtschaftlich gesund bleiben und aufgrund ihrer finanziellen und organisatorischen Stärken ihr Wachstum fortsetzen.“**

**Thomas Schröder, Vorsitzender des Vorstands**



**Wie schätzen Sie die wirtschaftlichen Auswirkungen der aktuellen Corona-Krise ein?**

*Diese Pandemie ist für uns alle eine völlig unbekannte und außergewöhnliche Situation – mit wachsenden Herausforderungen im Privaten wie im Berufsleben – und verlangt allen eine hohe Flexibilität. Die positive Entwicklung unserer Unternehmensgruppe – und speziell die Erfolge des vergangenen Geschäftsjahres – stimmen mich dennoch zuversichtlich: Die Unternehmensgruppe wird wirtschaftlich gesund bleiben und aufgrund ihrer finanziellen und organisatorischen Stärken ihr Wachstum fortsetzen.*

**Was hat das Geschäftsjahr 2019 der Wertgarantie Group ausgemacht?**

*Wir sind im vergangenen Jahr in allen Geschäftsfeldern erneut stark gewachsen und haben bei allen relevanten Kennzahlen neue Höchstwerte erreicht. Ausschlaggebend dafür war die positive Nachfrage der Verbraucher, beispielsweise im Bereich Hausgeräte oder Unterhaltungselektronik. Wir profitieren insbesondere in großem Maße von der Digitalisierung, denn wir haben den passenden Schutz für die Produkte des digitalen Lifestyles. Ebenso hat sich im vergangenen Geschäftsjahr das große Interesse an der Elektromobilität weiter positiv ausgewirkt: Das E-Bike*

---

*oder der eigene E-Scooter sind nicht mehr nur Randprodukte, sondern in der Mitte der Gesellschaft angekommen.*

**Gesellschaftlich hat 2019 das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle gespielt.**

*Nachhaltiges Handeln prägt die Wertgarantie Group seit jeher. Kern und Wurzel des Geschäftsmodells insbesondere von Wertgarantie ist das Grundprinzip „Reparieren statt Wegwerfen“. Ein Ansatz, der Nachhaltigkeit schon in sich trägt, weil er Ressourcen schont und Verbräuche senkt. Nachhaltigkeit ist deshalb schon lange ein fester Bestandteil unserer Geschäftsstrategie. Wir bekennen uns in unserem Leitbild zu Werten, die auch für nachhaltiges Wirtschaften stehen: Wertschätzung, Glaubwürdigkeit, Langfristigkeit und Innovationskraft.*

### Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation | Tel: 0049 511 71280-128 |  
Fax: 0049 511 71280-279 | E-Mail: [u.braungardt@Wertgarantie.de](mailto:u.braungardt@Wertgarantie.de)

Marc Höppner | Manager Public Relations | Tel: 0049 511 71280-556 | Fax: 0049 511 71280-279 | E-  
Mail: [m.hoepfner@Wertgarantie.com](mailto:m.hoepfner@Wertgarantie.com)

Marina Droste | Managerin Public Relations | Tel: 0049 511 71280-394 | Fax: 0049 511 71280-279 |  
E-Mail: [m.droste@Wertgarantie.com](mailto:m.droste@Wertgarantie.com)

Die Wertgarantie Group ist ein in über 55 Jahren gewachsener Konzern für Versicherungen. Mit Agila, Wertgarantie, der Société Française de Garantie sowie Garante kommen Spezialversicherer und Garantiedienstleister unter einem Dach zusammen. Kunden aus sieben Ländern Europas nutzen die Produkte der Versicherungsgruppe mit Hauptsitz in Hannover und einem Bestand von derzeit über 6 Millionen Kunden. In der Unternehmensgruppe werden seit 1963 neben Haushalts- und Konsumelektronik auch Fahrräder, E-Bikes und E-Scooter sowie Haustiere, Smart Home-Anlagen, Hörgeräte und Hausleitungen versichert.

[www.wertgarantie-group.com](http://www.wertgarantie-group.com)