
Pressemitteilung

Macher und Koordinatoren, Erfinder und Spezialisten

Auszubildende und duale Studenten starten bei der Wertgarantie Group ins Berufsleben

Hannover, 16. August 2018: Die dreitägige Ausbildungsfahrt der Wertgarantie-Group-Auszubildenden hat es bestätigt: Macher und Koordinatoren, Erfinder und Umsetzer sowie Spezialisten und Vermittler – bei dem Spezialversicherer sind im Team der Auszubildenden und dualen Studenten alle Typen vertreten. Mit diesem Mix an qualifizierten Nachwuchskräften sieht sich das Unternehmen auch künftig bestens aufgestellt, um sich weiterhin gemeinsam mit dem Fachhandel allen Herausforderungen zu stellen.

Der Bereich Personalentwicklung des Unternehmens hatte zum Start des Ausbildungsjahres den Nachwuchs aller Lehrjahre und Semester eingeladen: Im Gustav Stresemann Institut in Bad Bevensen standen interaktive Informationsvorträge und Workshops auf dem Programm. „Insbesondere für die neuen Kollegen ist es wichtig und hilfreich, dass sie mit unserem Unternehmensleitbild und mit den Grundsätzen unserer Zusammenarbeit vertraut sind“, sagt Anja Hupe, Teamleitung Personalentwicklung & Recruitment.

In diesem Jahr hat das Unternehmen sechs Ausbildungsplätze sowie zwei Plätze für ein duales Studium der Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Versicherungswirtschaft, vergeben. Im Rahmen ihrer Berufsausbildung lernen die Azubis alle Grundlagen für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Partnern aus dem Fachhandel: Von der Anzeigengestaltung, über die Kundenbetreuung bis hin zur Optimierung des Fachhändlerportals – in jedem Ausbildungsberuf gibt es praktische Verknüpfungen zum Fachhandel.

Neben der richtigen Kommunikation und einigen Grundregeln in Sachen Business Knigge fanden die Teilnehmer der Ausbildungsfahrt als erstes praxisnah heraus, welche eigene Rolle sie in der Teamarbeit übernehmen und wie sie ihre Stärken, bspw. als Macher oder Vermittler, gewinnbringend für das Team einsetzen können.

Nach der erfolgreichen dreitägigen Fahrt werden die neuen Auszubildenden und dualen Studierenden nun im weiteren Onboarding das Kennenlernen des Unternehmens fortsetzen, erklärt Kai Brenneke, Ausbilder IT. „Damit bereiten wir den Kollegen einen weichen Übergang zum Ausbildungsalltag in den Abteilungen.“

Für das Unternehmen ist es unverzichtbar, den Kunden und Fachhandelspartnern zuverlässige und gut ausgebildete Ansprechpartner zu bieten. Daher engagiert sich der laut Deutschlandtest und Focus Money „Versicherer mit der höchsten Reputation“ nach wie vor in der Berufsausbildung junger Menschen. Insgesamt absolvieren derzeit 26 junge Menschen eine Ausbildung bei der Wertgarantie Group in Hannover. Ausgebildet werden Kaufleute (m/w) für Büromanagement, Mediengestalter (m/w) Print und Digital, Fachinformatiker (m/w) Systemintegration, Fachinformatiker (m/w) Anwendungsentwicklung sowie duale Studenten (m/w) Betriebswirtschaft (B.A.) Versicherungswirtschaft.

Zeichen: 2.739

Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation | Tel: 0049 511 71280-128 |
Fax: 0049 511 71280-279, E-Mail: u.braungardt@wertgarantie.com

Marc Höppner | Referent Unternehmenskommunikation | Tel: 0049 511 71280-556 | Fax: 0049 511
71280-279, E-Mail: m.hoepner@wertgarantie.com

Die Wertgarantie Group ist ein in über 50 Jahren gewachsener Konzern für Versicherungen. Mit Agila, Wertgarantie, der Société Française de Garantie sowie Garante kommen Spezialversicherer und Garantiedienstleister unter einem Dach zusammen. Kunden aus sieben Ländern Europas nutzen die Produkte der Versicherungsgruppe mit Hauptsitz in Hannover und einem Bestand von derzeit mehr als 5,5 Millionen Verträgen. In der Unternehmensgruppe werden seit 1963 Haushalts- und Konsumelektronik, Fahrräder und Haustiere versichert.

www.wertgarantie-group.com