

Pressemitteilung

Wertgarantie hilft: Neue Fördergelder für „Youth-to-Youth“

Mit weiteren 20.000 Euro unterstützt der Garantie-Experte aus Hannover das soziale Engagement der Deutschen Stiftung Weltbevölkerung

Hannover, 11.01.2017: Seit 1991 setzt sich die Deutsche Stiftung Weltbevölkerung (DSW) mit verschiedenen Projekten für junge Menschen in Afrika ein. Auch politisch gestaltet sie mit, um die Gesundheitsversorgung von Jugendlichen insbesondere durch Aufklärung und Verhütung zu verbessern. Schon mehr als zwölf Jahre unterstützt Wertgarantie dieses Engagement und fördert so auch das langjährige Projekt „Youth-to-Youth“.

„Familienplanung und Gesundheitsvorsorge sind nach wie vor der beste Weg, für die kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu gestalten“, erklärt Thomas Schröder, Vorsitzender des Vorstands der Wertgarantie AG das Engagement des Versicherungsunternehmens. Denen helfen, die nicht auf der Sonnenseite stehen – diesem Grundsatz folgt die Wertgarantie Group, zu der auch die Agila Haustierversicherung AG und die Société Française gehören, schon seit langem: „Wir sind dankbar für eine erfolgreiche und stabile Geschäftsentwicklung. Da ist es selbstverständlich, dass wir die Früchte unseres Erfolges auch mit Menschen teilen, die dringend Hilfe benötigen“, so Thomas Schröder.

Gerade überreichte er Renate Bähr, Geschäftsführerin der DSW, einen Spendenscheck über 20.000 Euro. Renate Bähr freute sich über die Spendensumme, die unter anderem für „Youth-to-Youth“ – ein permanent laufendes Projekt, das Wertgarantie schon seit Beginn der Zusammenarbeit mit der DSW unterstützt – eingesetzt wird: „Das Geld hilft Jugendlichen in Ostafrika direkt. Denn durch unsere Arbeit verbessert sich ihr Wissen über Sexualität und Verhütung, so dass die Zahl ungewollter Schwangerschaften und HIV-Ansteckungen sinkt.“

Seit 2004 unterstützt der Spezialversicherer schon die Aufklärungs- und Weiterbildungsmaßnahmen der Stiftung in Ostafrika. Aktuell bildet eine

Kofinanzierung durch Wertgarantie in Höhe von 36.500 Euro das Fundament für eine Projektförderung durch die Europäische Union von insgesamt über 300.000 Euro: Das dreijährige Projekt Maternal und Child Nutrition in Kenia ist zu Jahresbeginn 2016 gestartet – Ziele sind Aufklärung über gesunde Ernährung für Mütter und Kinder sowie Sexualaufklärung.

Zeichen: 2.223

Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Abteilungsleiterin Public Relations | Tel: 0049 511 71280-128 |
Fax: 0049 511 71280-279, E-Mail: u.braungardt@wertgarantie.de

Kerstin Schoenbeck | Referentin Public Relations | Tel: 0049 511 71280-394 | Fax:
0049 511 71280-279, E-Mail: k.schoenbeck@wertgarantie.com

Die Versicherer Wertgarantie AG und Agila Haustierversicherung AG sowie die Société Française de Garantie S.A. bilden zusammen die Eckpfeiler der Wertgarantie Group, einer starken Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Hannover. Aktuell nutzen mehr als 5 Millionen Kunden die Angebote der Gruppe, die mit ihren Versicherungsdienstleistungen für technische Produkte, Fahrräder und Haustiere seit 1963 einen Nischenmarkt bedient, in dem sie kontinuierlich wächst und europaweit expandiert. Derzeit sind die Produkte der Wertgarantie Group in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Frankreich, Belgien, Luxemburg und Spanien erhältlich.